

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO ZAMÓWIENIA

na usługi z zakresu działalności kulturalnej

dot. konkursu na rodzinny spektakl grany w namiocie cyrkowym organizowanego przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego w ramach programu Lato w teatrze

Wpłynęło pytanie o treści:

Chcielibyśmy złożyć wniosek o udział w programie „Lato w Teatrze 2025”. Mamy kilka pytań:

1. **Liczba spektakli.** Ile spektakli należy zrealizować w ramach programu i kto zajmuje się wynajmem namiotu oraz zapewnieniem zaplecza technicznego do działalności objazdowej? W jakich miastach planowane są pokazy, abyśmy mogli obliczyć logistykę?
2. **Punkt „ubezpieczenie” w kosztorysie.** Jakiego rodzaju ubezpieczenie jest wymagane? Czy chodzi o ubezpieczenie artystów, czy całego widowiska?
3. **Pojemność areny cyrkowej.** Na jaką liczbę miejsc jest przewidziana arena cyrku?
4. **Kwoty w kosztorysie.** Czy należy podawać wartości brutto czy netto?

Odpowiedź:

Ad. 1.

- Zgodnie z Regulaminem konkursu: *W harmonogramie należy uwzględnić minimum 12 pokazów spektaklu (w tym pierwszy pokaz i pokazy w objeździe).* (§ 1, pkt. 15).

- Namiot cyrkowy stanowi własność Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego. Zespół techniczny zajmujący się montażem i demontażem namiotu, transport namiotu, ochronę namiotu oraz obsługę widowni podczas spektakli zapewnia Instytut oraz pokrywa koszty z tym związane.

Zachęcam do zapoznania się z załącznikiem nr 3 do Regulaminu konkursu – Najważniejsze założenia Umowy, w którym wyszczególnione są wszystkie zobowiązania leżące po stronie Instytutu oraz partnera projektu (§ 2, pkt. 1 i 2).

- Trasę oraz szczegółowy harmonogram objazdu Instytut planuje z partnerskimi ośrodkami kultury z małych miejscowości, które odwiedzi namiot cyrkowy latem. Ten etap prac i przygotowań do objazdu odbywa się wczesną wiosną w stałej współpracy i porozumieniu

z laureatem konkursu. Przygotowując kosztorys, należy oszacować kwotę na transport, uwzględniając liczbę osób, które będą podróżować (zespół artystyczny, techniczny i organizacyjny), wielkość scenografii, kostiumów, rekwizytów itp. danego projektu oraz zależną od potrzeb liczbę i wielkość pojazdów. Można orientacyjnie założyć, że tegoroczna trasa to 600 km.

Ad. 2.

Zgodnie z załącznikiem nr 3 do Regulaminu konkursu – Najważniejsze założenia Umowy: *Partner zobowiązuje się do pokrycia kosztów wszelkich ubezpieczeń związanych z wystawieniem Spektaklu w zakresie ubezpieczenia wykonawców, ekipy technicznej, scenografii, kostiumów i rekwizytów oraz transportu chyba, że odrębne umowy przewidują obowiązek ubezpieczenia przez podmioty trzecie zgodnie z Kosztorysem. (§ 2, pkt. 2, lit. j).*

Ad. 3.

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu konkursu – Informacje techniczne o namiocie cyrkowym widownia w namiocie cyrkowym to:

Amfiteatr z gradzinami z profili stalowych, 6 rzędów ławek, które mogą stać wszystkie obok siebie lub można podzielić je na dwie części. Liczba miejsc siedzących ok. 250.

Ad. 4.

W kosztorysie prosimy podawać kwoty brutto.

zastępczyni dyrektorki
ds. programowych


Anna Galas-Kosil